



CAPITALA  
TINERETULUI  
DIN ROMÂNIA

## Orașele care au câștigat titlul Capitala Tineretului din România și conceptele lor de program

Programul „Capitala Tineretului din România” s-a născut ca o moștenire a programului Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului.

**ORAȘELE CARE AU FOST/SUNT PURTĂTOARE ALE TITLULUI PÂNĂ ÎN MOMENTUL LANSĂRII ACESTUI APEL:**

### Timișoara 2016-2017 (ediție pilot)

Programul orașului Timișoara se axează în jurul conceptului CHECK-OUT Timișoara (Ce Caut: Timișoara). CHECK-OUT Timișoara – grafie în limba engleză – este îndemnul Timișoara Capitala Tineretului în România adresat tinerilor, și anume: verifică, inspectează, cunoaște-ți orașul!, dar și: ieși din spațiile închise, în stradă sau în natură pentru a fi cu ceilalți tineri, pentru a interacționa și a produce rezultate pentru tine și pentru comunitate.

Ce Caut: Timișoara – grafie în limba română – este întrebarea pe care și-o pun tinerii timișoreni pentru a-și găsi identitatea și a stabili legătura necesară cu comunitatea și cu orașul lor. În acest an ne propunem ca prin activități specifice să oferim răspunsuri la această întrebare.

### Bacău 2017-2018

COLOREAZĂ-ȚI GENERAȚIA reprezintă dorința orașului de a-i încuraja pe tineri în eforturile lor de a-și contura identitatea. Coordonatorii doresc ca prin implicarea lor, tinerii în comunitate prin intermediul proiectului „Bacău – Capitala Tineretului din România” să-i ajute să se descopere responsabili, activi și creativi pentru a schimba stereotipul de oraș Bacovian.



CAPITALA  
TINERETULUI  
DIN ROMÂNIA

*Venind în întâmpinarea lor cu un set de valori care stau la baza unei comunități sănătoase, coordonatorii se așteaptă ca fiecare pas parcurs în acest proiect să-și pună amprenta în viețile băcăuanilor și să genereze orașului o nouă imagine care să confirme faptul că în comunitatea locală există potențial și o puternică dorință de dezvoltare!*

*Preocupările tinerilor au creionat contextul celor cinci direcții în care fiecare se poate regăsi, provoca și mai ales dezvolta. Cultura, Educația, Mediul, Antreprenoriatul și Sportul, prin evenimentele specifice acestora, corespund nevoilor unei comunități cu spirit de inițiativă.*

*„Doar împreună vom colora orașul!”*

## **Baia Mare 2018-2019**

*Misiunea pe care și-a asumat-o Baia Mare este aceea de a transforma Baia Mare în cel mai deschis și prietenos oraș din România cu tinerii, prin susținerea inițiativelor tinerilor și a organizațiilor de tineret și transformarea în realitate a viziunii acestora privind procesul de dezvoltare comunitară.*

*Federația Organizațiilor Neguvernamentale de Tineret din Maramureș împreună cu municipalitatea Baia Mare propun programul #Uturn, dezvoltat pentru Baia Mare – Capitala Tineretului din România, care își propune să asigure infrastructura dedicată activităților de tineret și să creeze oportunități atractive pentru tineri, astfel încât aceștia să se implice activ, să își descopere propriul potențial și să contribuie la dezvoltarea comunității.*

## **Iași 2019-2020**

*#rISeUP!, conceptul câștigător care a adus titlul la Iași, urmărește dezvoltarea unor legături sustenabile între organizațiile de tineret și administrația publică locală, alături de crearea unui cadru propice unde structurile de tineret și inițiativele îndreptate către tineri să poată coaliza. Astfel eficiența și impactul lor asupra comunității vor fi sporite.*

*Acțiunile implementate sub umbrela conceptului câștigător doresc antrenarea mișcării de tineret, a organizațiilor de tineret și a întregii comunități ieșene într-un amplu proces de dezvoltare urbană. Toate proiectele care se vor derula sub umbrela conceptului #rISeUP! vizează crearea unui cadru unde domeniile de interes pentru tineri*



CAPITALA  
TINERETULUI  
DIN ROMANIA

să devină relevante atât pentru partenerii din mediul instituțional, cât și pentru cei din mediul privat.

### **Constanța 2021-2022**

Conceptul #ComeToSEAus, își propune să adune la aceeași masă tinerii constănțeni pentru a colabora și pentru a dezbate viitorul orașului în care trăiesc. În calitate de „Capitala Tineretului din România”, Constanța își dorește să valorifice potențialul orașului de a se dezvolta pe cât mai multe planuri. În plus, tinerii constănțeni aspiră să devină un vector al promovării tinerilor, inițiativelor acestora și totodată să le ofere posibilitatea de a se implica în procesele decizionale de la nivel local și de a avea o contribuție semnificativă la creionarea viitorului comunității locale.

### **Târgu Jiu 2023**

Obiectivul programului este acela de a arăta puterea colaborării și de a transforma Târgu-Jiu în 2023 într-un hub cu oportunități de dezvoltare, reînvățare și învățare online și offline pentru tineri și membri din comunitate bazată pe capacitatea tinerilor, organizațiilor de tineret, a administrației publice și a mediului de afaceri de a lucra împreună în ipostaze complementare: beneficiari, parteneri și inițiatori.

Conceptul programului se numește 2023 YOUTH URL pentru că va pune pe hartă, atât fizic, cât și digital (URL este o referință digitală, cu o semnificație puternică pentru tineri) orașul Târgu-Jiu ca referință pentru tineri în 2023. URL este despre Unlearn, Relearn și Learn – ne dezvoltăm, reînvățăm și învățăm lucruri noi pentru a ține pasul cu lumea în continua schimbare, pentru a ne dezvolta reziliența, atât de necesară în contextul în care 2020-2021 ne-a arătat ca imprevizibilul este o constantă în viața noastră, iar învățarea este singura modalitate de a regăsi echilibrul.

### **Ploiești 2024**

„Ploiești, Let's PLAY!” Sloganul programului este unul ludic la prima vedere, dar suficient de inteligent încât să te facă să îl întorci pe toate părțile și care să-ți permită să îl incluzi în proiectele tale, fiind un acronim foarte bine ancorat în ecosistemul de tineret. Obiectivul general al programului Ploiești #LetsPLAY este creșterea capacității



CAPITALA  
TINERETULUI  
DIN ROMANIA

Municipiului Ploiești de a oferi #ÎMPREUNĂ oportunități tinerilor, în vederea dezvoltării și a implicării active în viața socială.

Programul „Ploiești, Let's PLAY” (Partnership. Lifelong-Learning. Advocacy. YOUth) este structurat pe patru direcții de acțiune: crearea contextului de stare de bine, acțiunea tinerilor în comunitate, consolidarea ecosistemului de tineret și crearea de perspective pentru tineri. Prin acest program dorim să avem o abordare complexă, dar adaptată și atrăgătoare pentru tineri, asupra conceptelor care au dat naștere acronimului PLAY - Partnership. Lifelong-Learning. Advocacy. YOUth. Conceptul este transpus în activități pragmatice care vor duce la îndeplinirea celor 11 obiective europene pentru tineret, abordând 7 domenii de interes: Participare & Democrație, Antreprenariat & Digital, Educație & Mobilitate Europeană, Sănătate, bunăstare și sport, Verde-mediul, Cultură și Social-ocuparea forței de muncă și incluziune. Astfel, se propune un cadru amplu și adaptabil, care să răspundă nevoilor și aspirațiilor tinerei generații. Programul „Ploiești, Let's PLAY!” are ca principal scop ca pe parcursul anului 2024 să valorifice la maxim potențialul tinerilor ploieșteni, atât prin susținerea de evenimente noi, dar și a celor cu tradiție. În același timp se dorește adoptarea de politici publice locale pentru sprijinirea dezvoltării personale și profesionale a tinerilor. #ÎMPREUNĂ #LetsPLAY

## Vaslui 2025

Conceptul orașului Vaslui - #ÎntinerEȘTI este o mișcare inițiată de către tineri, pe mai mulți ani, și are ca scop principal sincronizarea și tratarea, sub aceeași umbrelă, a intereselor mai multor categorii sociale din oraș. Programul de capitală va avea la bază ACCED: o denumire recentă pentru o mișcare recurentă în Vaslui, ce a prins formă din nevoia tot mai accentuată a tinerilor de a face din orașul lor și din județ un loc mai bun și plin de oportunități.

Programul ACCED este compus din cinci linii directoare generale, ce au la bază cinci domenii de activitate de profesionalizare sau re-profesionalizare. Fiecare dintre ele, în mod individual, trebuie privite ca o oportunitate de descoperire vocațională pentru orice tânăr din Vaslui, în anul 2025: A - antreprenorial, C - cultură, C - civico-politic, E - ecologie, D - digitalizare.



CAPITALA  
TINERETULUI  
DIN ROMÂNIA

## Alba Iulia 2026

Conceptul #yoUthNITED, care a adus titlul Capitala Tineretului din România 2026 orașului Alba Iulia, a luat naștere din nevoia tinerilor de a avea o voce comună pentru a orchestra o schimbare de durată, poziționându-i ca arhitecți ai viitorului pentru orașul lor. Pilonii care stau la baza programului sunt: Sănătate | Dezvoltare profesională | Implicare în comunitate | Educație non-formală | Infrastructură.

Programul “#yoUthNITED” urmărește crearea unui ecosistem sustenabil și sănătos pentru tineri în Alba Iulia, în cadrul mediului asociativ, prin intermediul unei mișcări dedicate lor și colaborării dintre aceștia, sectorul privat și cel public. Obiectivul principal este implicarea activă a tinerilor în dezvoltarea comunității, oferindu-le sprijin și resurse pentru a deveni actori principali ai schimbării.

Inițiativa își propune să construiască parteneriate durabile, să asigure resurse accesibile și echitabile, să creeze un mediu sigur pentru tineri cu mecanisme de raportare și protecție. Prin activități diverse - educație non-formală și informală, platforme de voluntariat și campanii de informare - programul își propune să susțină dezvoltarea personală și socială a tinerilor. Totodată, se încurajează inovația și coeziunea în comunitate, asigurându-se că nevoile și interesele tinerilor sunt respectate.